

Dati per intestazione fatture

Ragione sociale:
Nome per catalogo espositori:
Referente:
Indirizzo:
CAP / Città:
Paese:
Telefono / Cellulare:
Email:
Sito web:
P.IVA:
PEC: SDI:

Dati per diversa fatturazione (facoltativo)

Ragione sociale:
Referente:
Indirizzo:
CAP / Città:
PEC: SDI:

Persona di contatto per la manifestazione

Nome:
Telefono / Cellulare:
Email:

Pacchetti di partecipazione all-inclusive:

Oltre alla superficie espositiva, il pacchetto di partecipazione include l'allestimento (vedi modulo „Preallestiti“) e snack e bibite per il tuo staff.

Dimensioni	Tipologia	Prezzo di listino	N° di stand	Totale
12 mq	Stand ad angolo All-In	€ 3.691		EUR
16 mq	Stand ad angolo All-In	€ 4.922		EUR
20 mq	Stand ad angolo All-In	€ 6.152		EUR
24 mq	Stand a penisola All-In Plus	€ 8.588		EUR
32 mq	Stand a penisola All-In Plus	€ 11.450		EUR
48 mq	Stand a penisola All-In Plus	€ 17.175		EUR
mq		€		EUR
Assicurazione „all-risks“ (richiesta dal quartiere fieristico)				EUR
Pacchetto marketing „EasyGo - GoLeads“ (dettagli a pag. 5)				EUR
Grafica personalizzata 100 cm x 250 cm - scontata per prenotazioni in fase di adesione: € 280 €-290			Quantità:	EUR
				EUR

Aumentate la vostra visibilità selezionando un upgrade per il vostro pacchetto marketing.

BEST SELLER	GOPLUS	Incrementate il numero dei vostri leads e massimizzate la vostra visibilità online, includendo il vostro logo e un video nel catalogo espositori digitale	Supplemento: € 350 (Valore € 1.250)	EUR
	GOPREMIUM	Incrementate i leads e la brand awareness in fiera e online, includendo il vostro logo nella procedura di registrazione dei visitatori (limitato a 12 espositori)	Supplemento: € 900 (Valore € 1.800)	EUR

I dettagli dei pacchetti EasyGo sono illustrati a pagina 5.

Visibilità aggiuntiva

2 azioni social: 1 post + 1 video su LinkedIn: € 500	EUR
Presentazione sul palco del SolutionCenter durante la fiera: € 550	EUR

Termini di pagamento: 50% all'adesione, 50% 90 giorni prima dell'evento.
Con l'iscrizione accettiamo le condizioni generali di Easyfairs Deutschland GmbH - succursale italiana allegata alla presente domanda di partecipazione.

Totale: _____ **EUR**
(IVA esclusa)

Firma e timbro

Luogo e data

Scegli tra le seguenti categorie merceologiche quelle che più rispecchiano le attività e i prodotti della tua azienda. La selezione comparirà nella lista espositori della fiera.

Seleziona fino a 7 categorie di prodotto.

1. Separazione, setacci e filtri

Separatori e tecnologie di separazione
Setacci e vagli
Filtri

2. Apparecchiature di dosaggio, pesatura e misura

Sistemi di dosaggio
Sistemi di pesatura
Tecnologia di misura e controllo
Metal detector
Componenti

3. Tecnologia di miscelazione e omogeneizzazione

Miscelatori verticali e container IBC
Impianti e attrezzature di miscelazione

4. Essiccatori e attrezzatura per l'essiccazione

Essiccatori e attrezzatura per l'essiccazione

5. Macinazione e frantumazione

Frantumatori
Macinatori
Trituratori
Rulli di laminazione e presse

6. Trasporto e movimentazione

Nastri trasportatori
Sistemi di sollevamento
Rulli
Trasporto pneumatico
Trasporto merce sfusa
Tecnologia di azionamento
Componenti
Compressori

7. Stoccaggio e distribuzione

Silos, container, hangar e magazzini
Attrezzature di carico e scarico

8. Imballaggi e servizi di imballaggio

Imballaggio di merci sfuse
FIBC e big bags
Sistemi di fine linea

9. Sicurezza e ambiente

Disbrigo formalità
Analisi, consulenza e misurazioni
Sistemi di protezione antincendio e antiesplorazione
Sicurezza sul lavoro
Dispositivi di protezione per i macchinari
Dispositivi di pulizia e pulizia dei serbatoi
Filtri per la polvere e impianti per la pulizia
Riciclo

10. Costruzione macchine e attrezzature

Costruzione macchine
Consulenza tecnica
Manutenzione
Protezione antiusura

11. Controllo qualità, campioni e ricerca

Controllo qualità, campioni e ricerca

12. Sistemi e trasporti multimodali

Sistemi e trasporti multimodali

13. Media e associazioni di settore

Associazioni
Riviste e siti web

Espositore principale:

Numero di stand:

La quota per la registrazione del co-espositore dovrà essere fatturata all'espositore principale al co-espositore

Dati del co-espositore 1

Ragione sociale:
Nome per catalogo espositori:
Referente:
Indirizzo:
CAP / Città:
Paese:
Telefono / Cellulare:
Email:
Sito web:
P.IVA:
PEC: SDI:

Dati del co-espositore 2

Ragione sociale:
Nome per catalogo espositori:
Referente:
Indirizzo:
CAP / Città:
Paese:
Telefono / Cellulare:
Email:
Sito web:
P.IVA:
PEC: SDI:

Prezzo per il co-espositore

La selezione di un pacchetto EasyGo e l'assicurazione sono obbligatori per ogni co-espositore.

	Ordine vincolante:	Quantità	Totale
Quota di registrazione co-espositore + pacchetto marketing GoLeads + assicurazione „all-risks	€ 1.485		EUR

Aumentate la vostra visibilità selezionando un upgrade per il vostro pacchetto marketing.

		Quantità	Totale
GOPLUS	Incrementate il numero dei vostri leads e massimizzate la vostra visibilità online, includendo il vostro logo e un video nel catalogo espositori digitale		Supplemento: € 350 (Valore € 1.250) EUR
GO PREMIUM	Incrementate i leads e la brand awareness in fiera e online, includendo il vostro logo nella procedura di registrazione dei visitatori (limitato a 12 espositori)		Supplemento: € 900 (Valore € 1.800) EUR

I dettagli dei pacchetti EasyGo sono illustrati a pagina 5.

Totale: _____ **EUR**
(IVA esclusa)

Servizi inclusi per ogni co-espositore

- Autorizzazione a partecipare sullo stand dell'espositore principale
- Nome sulla fascia dello stand
- Pubblicazione nell'elenco espositori / nella mappa della fiera
- Accesso a „My Easyfairs“
- Profilo aziendale virtuale
- Pubblicazione prodotti online
- Promozione di un prodotto speciale
- Touch & Collect
- Inviti gratuiti e illimitati per i clienti

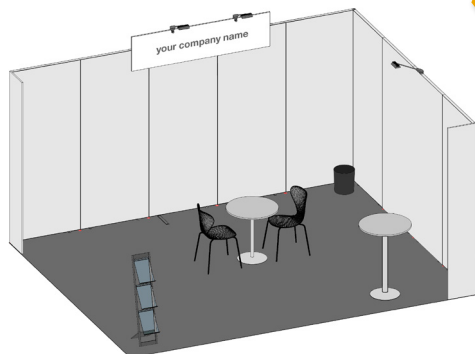
Con l'iscrizione dei seguenti co-espositori anch'essi accettano le condizioni generali di Easyfairs Deutschland GmbH - succursale italiana allegate alla presente domanda di partecipazione.

.....
Firma e timbro

.....
Luogo e data



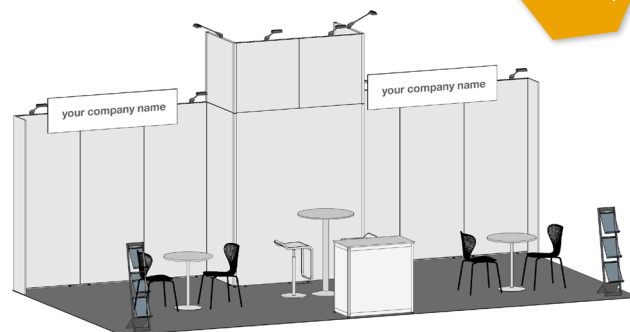
All-In (esempio per 15 mq ad angolo)



Allestimento*:

- Stand modulare
- 1x insegna (nome e numero di stand)
- moquette antracite
- 1x tavolo
- 2x sedie
- 1x tavolino da bar
- 1x portabrochure
- 1x cestino
- 1x faretto led ogni 4m²
- 1x presa elettrica tripla da 1KW/230V
- pulizia dello stand
- 2 x pass parcheggio
- Snack e bibite per lo staff

All-In Plus (esempio per 24 mq a penisola)



Allestimento*:

- Stand modulare
- 2x insegne (nome e numero di stand)
- moquette antracite
- 1x desk
- 2x tavoli
- 4x sedie
- 1x tavolino da bar
- 2x sgabelli
- 1x ripostiglio richiudibile di 2m² con moduli a torre e logo
- 2x portabrochure
- 1x cestino
- 1x faretto led ogni 4m²
- 1x presa elettrica tripla da 1KW/230V
- pulizia dello stand
- 2 x pass parcheggio
- Snack e bibite per lo staff
- Per stand di dimensioni superiori ai 48m² gli arredi in dotazione vengono raddoppiati

* Arredi aggiuntivi saranno disponibili nell'area espositore online.

Aumenta il tuo reach, la visibilità e il ROI

EasyGo è un pacchetto di servizi digitali basato sulle tecnologie di ultima generazione. Fa parte dell'offerta standard Easyfairs, ma puoi scegliere uno dei tre pacchetti che meglio soddisfa i tuoi obiettivi.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI, CONTATTA IL TUO COMMERCIALE DI RIFERIMENTO.

GOLEADS

Incrementa il numero di leads e crea una migliore relazione con i clienti

€900 ~~€1.200~~

OTTIENI VISIBILITÀ PER TUTTO L'ANNO

- ▶ Pubblica online il profilo aziendale (descrizione dell'attività, prodotti, novità, offerte di lavoro)
- ▶ Richiedi di essere incluso nella Innovation Gallery **1 INNOVAZIONE**
- ▶ Invita clienti acquisiti e potenziali
- ▶ Promuovi i tuoi prodotti tramite la tecnologia Smart Badge senza spreco di carta **1 LETTORE**

AUMENTA I TUOI CONTATTI

- ▶ Ottieni informazioni dettagliate sui visitatori che hanno scansionato il loro Smart Badge avvicinandolo al tuo lettore
- ▶ Acquisisci e classifica facilmente i contatti **LICENZE ILLIMITATE**
- ▶ Ricevi in tempo reale avvisi via SMS quando i visitatori da te invitati accedono all'evento

* Passando il badge sul lettore presso il tuo stand, i visitatori possono ottenere informazioni sulla tua azienda e i tuoi prodotti. Carica sul profilo My Easyfairs le informazioni da condividere con i potenziali clienti, che le riceveranno via email al termine della giornata di fiera. Nel pacchetto è incluso un dispositivo, su richiesta è possibile ordinare ulteriori lettori.

by **EASYFAIRS**

GOPLUS

Incrementa il numero di leads e aumenta la visibilità online

€1.250 ~~€1.700~~

OTTIENI VISIBILITÀ PER TUTTO L'ANNO

- ▶ Pubblica online il profilo aziendale (descrizione dell'attività, prodotti, novità, offerte di lavoro)
- ▶ Richiedi di essere incluso nella Innovation Gallery **2 INNOVAZIONE**
- ▶ Invita clienti acquisiti e potenziali
- ▶ Promuovi i tuoi prodotti tramite la tecnologia Smart Badge senza spreco di carta **2 LETTORE**

AUMENTA I TUOI CONTATTI

- ▶ Ottieni informazioni dettagliate sui visitatori che hanno scansionato il loro Smart Badge avvicinandolo al tuo lettore
- ▶ Acquisisci e classifica facilmente i contatti **LICENZE ILLIMITATE**
- ▶ Ricevi in tempo reale avvisi via SMS quando i visitatori da te invitati accedono all'evento

MASSIMIZZA LA VISIBILITÀ ONLINE DEL BRAND

- ▶ Inserisci il logo nell'elenco espositori online
- ▶ Arricchisci il tuo profilo aziendale con un video

BEST VALUE

GOPREMIUM

Incrementa il numero di leads, migliora la visibilità online e durante l'evento

€1.800 ~~€2.400~~

OTTIENI VISIBILITÀ PER TUTTO L'ANNO

- ▶ Pubblica online il profilo aziendale (descrizione dell'attività, prodotti, novità, offerte di lavoro)
- ▶ Richiedi di essere incluso nella Innovation Gallery **2 INNOVAZIONI**
- ▶ Invita clienti acquisiti e potenziali
- ▶ Promuovi i tuoi prodotti tramite la tecnologia Smart Badge senza spreco di carta **2 LETTORI**

AUMENTA I TUOI CONTATTI

- ▶ Ottieni informazioni dettagliate sui visitatori che hanno scansionato il loro Smart Badge avvicinandolo al tuo lettore
- ▶ Acquisisci e classifica facilmente i contatti **LICENZE ILLIMITATE**
- ▶ Ricevi in tempo reale avvisi via SMS quando i visitatori da te invitati accedono all'evento

MASSIMIZZA LA VISIBILITÀ ONLINE DEL BRAND E FATTI NOTARE DURANTE L'EVENTO

- ▶ Il tuo logo avrà massima visibilità nell'elenco espositori
- ▶ Cattura l'attenzione dei visitatori durante la procedura di registrazione online
- ▶ Ottieni maggiore visibilità in fiera
- ▶ Arricchisci il tuo profilo aziendale con un video

LIMITED

CONDIZIONI GENERALI di EASYFAIRS DEUTSCHLAND GMBH - SUCCURSALE ITALIANA (di seguito: **Easyfairs**)

1. APPLICABILITÀ

I seguenti termini e condizioni di partecipazione si applicano alla locazione di spazi espositivi e alla relativa prestazione di altri servizi (allestimento di stand, sponsorizzazione e promozione), compresi servizi e prodotti online, da parte di Easyfairs (di seguito anche "organizzatore" o "organizzatori") per i suoi clienti, di seguito: espositori, salvo diverso accordo scritto tra le parti contraenti.

2. ISCRIZIONE/REGISTRAZIONE

Gli espositori possono iscriversi solo compilando tutte le parti del modulo di domanda, eventualmente ordinando altri servizi, e accettando (i) i termini e le condizioni per i partecipanti qui stabiliti e le Linee guida tecniche che saranno pubblicate successivamente, nonché (ii) le norme tecniche e di altro tipo emanate dalla sede in cui l'evento sarà organizzato da Easyfairs. Il modulo deve essere validamente firmato e inviato, via fax o e-mail, a Easyfairs Deutschland GmbH, Via Visconti di Modrone 2, 20122 Milano, Italia. Gli articoli esposti, così come le presentazioni di prodotti e servizi, si riferiscono alle tecnologie e/o ai servizi attuali o potenziali del rispettivo segmento industriale per il quale si svolge la fiera. Gli articoli esposti e le presentazioni effettuate dagli espositori devono riguardare esclusivamente questo tema. Gli oggetti esposti devono essere identificati da una descrizione completa e, nel caso di attrezzature e macchinari, devono essere specificati anche il peso e l'altezza. Per garantire l'accuratezza, le brochure e le descrizioni della produzione devono essere inviate agli organizzatori su richiesta. Condizioni o disposizioni incluse nell'iscrizione non saranno prese in considerazione. La dimensione minima dello stand è di 9 metri quadrati. Spazi più piccoli saranno assegnati solo se tali spazi risultano inevitabili durante il processo di pianificazione. Nel calcolo dei prezzi, ogni parte di un metro quadrato verrà addebitata come un metro quadrato intero. Le aree che non sono ad angolo retto saranno calcolate standardizzando come se fossero ad angolo retto. Le sporgenze, i pilastri, le colonne e le aree per gli allacciamenti alle utenze saranno incluse nel calcolo dello spazio. Richieste particolari relative all'ubicazione, che saranno prese in considerazione ove possibile, non costituiscono un requisito di partecipazione. Non saranno accettate esclusioni di concorrenza. L'iscrizione è vincolante, indipendentemente dalla notifica di approvazione di un espositore da parte degli organizzatori. L'iscrizione entra in vigore solo quando viene ricevuta dagli organizzatori ed è vincolante fino alla notifica di approvazione o di non approvazione definitiva. L'espositore comprende e accetta esplicitamente che i dati personali comunicati con l'iscrizione saranno memorizzati, elaborati o trasmessi - anche mediante sistemi di elaborazione automatica dei dati - in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti, purché ciò sia necessario esclusivamente per scopi commerciali. Ogni espositore riceverà gratuitamente due tessere espositori. Gli organizzatori possono concedere ulteriori tessere per espositori, ma non esiste alcun diritto legale in merito.

3. APPROVAZIONE

Gli espositori sono produttori, rivenditori, società commerciali, editori e associazioni. In linea generale, saranno approvati solo gli espositori che registrano prodotti e servizi rilevanti per la manifestazione e che soddisfano i requisiti di cui alla Clausola 2. La decisione in merito al diritto di partecipazione di un espositore o di un'esposizione viene presa dagli organizzatori, se necessario, dopo un'audizione. La decisione in merito al diritto di partecipazione di un espositore o di un'esposizione viene presa dagli organizzatori, se necessario, dopo un'audizione. Non esiste un diritto legale all'approvazione. Gli espositori che non hanno adempiuto ai loro obblighi finanziari nei confronti degli organizzatori o che hanno violato i termini e le condizioni di partecipazione, le Linee guida tecniche o i requisiti legali, possono essere esclusi dalla partecipazione. L'approvazione come espositore, con i prodotti da esporre e le dimostrazioni tecniche e le presentazioni di servizi previste, viene confermata per iscritto e vale solo per l'espositore ivi indicato. Il contratto di esposizione ed eventuali accordi per altri servizi tra Easyfairs e l'espositore diventano legalmente vincolanti non appena viene inviata l'approvazione. Eventuali altri servizi possono essere concordati solo in concomitanza con la stipula del contratto di esposizione. L'approvazione comprenderà una planimetria del padiglione espositivo sulla quale sarà chiaramente indicata la posizione dello stand. Se il contenuto della conferma dello stand differisce dalle informazioni contenute nella registrazione dell'espositore, il contratto entrerà in vigore sulla base della conferma dello stand, a meno che non venga revocato per iscritto dall'espositore entro due settimane. Gli organizzatori hanno il diritto di revocare l'approvazione concessa, se questa è stata rilasciata sulla base di presupposti o informazioni false o se i requisiti per l'approvazione cessano successivamente di essere validi. Gli organizzatori possono assegnare all'espositore uno stand in una posizione diversa, se le circostanze lo rendono obbligatorio e a condizione che si possa ragionevolmente prevedere che l'espositore accetti tale cambiamento. Gli organizzatori devono indicare le ragioni della riassegnazione. Gli organizzatori si riservano il diritto di spostare gli ingressi e le uscite del quartiere fieristico e dei padiglioni, nonché i corridoi.

4. CONDIZIONI DI PAGAMENTO

La fattura di partecipazione sarà emessa all'espositore dopo l'approvazione e l'assegnazione dello stand. Eventuali reclami devono essere presentati per iscritto immediatamente dopo il ricevimento della fattura. Non saranno accettate contestazioni sollevate in un secondo momento. Il 50% dell'importo di tutte le fatture di partecipazione emesse dagli organizzatori è dovuto senza alcuna detrazione non appena la fattura viene ricevuta ed è pagabile entro e non oltre 10 giorni dalla data della fattura. Il restante 50% deve essere pagato entro 90 giorni prima dell'apertura della fiera. Tutte le fatture emesse dopo i "90 giorni prima dell'apertura della fiera" sono immediatamente esigibili e pagabili per intero (100%), a meno che non sia stato stabilito diversamente nel modulo di registrazione. Per altri servizi o forniture ordinati separatamente in un momento successivo, vengono emesse fatture separate. Tali fatture sono esigibili a partire dalla data di consegna o di fornitura del servizio, ma non oltre il ricevimento della fattura e sono pagabili entro 30 giorni dal ricevimento della fattura. Se l'iscrizione avviene dopo il termine di "90 giorni prima dell'apertura della fiera", la fattura è esigibile entro la data indicata nella fattura o altrimenti immediatamente e deve essere pagata per intero entro 10 giorni dalla data della fattura. Le tariffe dei servizi sono riportate sui rispettivi moduli d'ordine. Nel caso in cui le fatture vengano inviate a terzi, su istruzione dell'espositore, quest'ultimo rimane responsabile del loro pagamento. I pagamenti, citando il numero di fattura e l'evento a cui si riferiscono, devono essere inviati a: Easyfairs Deutschland GmbH, Via Visconti di Modrone 2, 20122 Milano, Italia e accreditati sul rispettivo conto indicato in fattura. I termini di pagamento concordati devono essere rispettati. Nel caso in cui gli importi fatturati non pervengano puntualmente sul conto degli organizzatori, questi ultimi avranno il diritto di richiedere, senza preavviso, interessi di mora dell'8% annuo fino al ricevimento del pagamento da parte di Easyfairs. In caso di mancato rispetto delle date di pagamento (o di pagamento incompleto dello spazio) da parte dell'espositore, gli organizzatori potranno annullare interamente lo spazio approvato e disporre come meglio credono. Per quanto riguarda l'indennizzo, si applica la clausola 6 dei termini

e condizioni. Inoltre, se il pagamento del 100% dell'affitto dello stand non viene ricevuto entro la data di pagamento indicata nella fattura, lo stand non può essere aperto. Se l'espositore non adempie a uno o a tutti gli obblighi, gli organizzatori hanno il diritto di trattenerne, in virtù del diritto di pegno, le attrezzature dello stand o il materiale espositivo portato dall'espositore. In caso di mancato pagamento entro i termini previsti, gli organizzatori hanno il diritto di vendere gli oggetti trattenuti con contratto privato, previa comunicazione scritta. Gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità per la perdita e/o il danneggiamento degli oggetti trattenuti. Gli espositori sono tenuti al pagamento di tutte le imposte dovute in Italia, quali, ad esempio, le imposte comunali sulla pubblicità o altre imposte.

5. CO-ESPOSITORI

Non è consentito cedere a terzi lo stand assegnato o parti di esso, sia a titolo oneroso che gratuito. Nello stand non possono essere svolte attività promozionali o pubblicitarie per prodotti o aziende il cui nome non compare nell'autorizzazione. Se si vuole incorporare un co-espositore, l'espositore deve presentare una domanda agli organizzatori. Il co-espositore è soggetto agli stessi termini e condizioni dell'espositore principale. Il co-espositore deve pagare la quota di partecipazione indicata. Inoltre, l'espositore principale dello stand rimane responsabile della quota di partecipazione del co-espositore. L'inserimento di un co-espositore autorizza gli organizzatori a rescindere il contratto con l'espositore principale senza preavviso e a far sgomberare lo stand a spese dell'espositore principale. L'espositore rinuncia ai suoi diritti a questo riguardo, per un'azione indipendente non autorizzata. L'espositore principale non ha diritto ad alcuna richiesta di risarcimento. Sono considerati co-espositori tutti gli espositori che appaiono o espongono nello stand accanto all'espositore principale. Sono considerati co-espositori anche coloro che hanno stretti legami economici o organizzativi con l'espositore principale. I rappresentanti delle aziende non saranno approvati come co-espositori. Non sono considerati co-espositori i rappresentanti aggiuntivi dei produttori di attrezzature, macchine o altri prodotti necessari ma non offerti per la dimostrazione dei prodotti dell'espositore.

6. RECESSO / CESSAZIONE

Il recesso o la riduzione delle dimensioni dello stand da parte dell'espositore non è più possibile dopo l'approvazione, a meno che ciò non sia dovuto a grave negligenza o dolo da parte di Easyfairs. Lo stesso vale per qualsiasi altro servizio concordato in aggiunta (pacchetti di servizi, strutture di sponsorizzazione e promozione). La quota di partecipazione e il costo dei servizi effettivamente forniti devono essere interamente pagati. La riassegnazione di spazi non occupati da parte degli organizzatori non esonera l'espositore dall'obbligo di pagamento. Tuttavia, Easyfairs accetta esplicitamente che il contratto di locazione e gli altri servizi aggiuntivi concordati possano essere annullati per iscritto fino a sei mesi prima dell'inizio della fiera, dietro pagamento di un indennizzo forfettario pari al 50% dell'importo totale del canone di locazione netto, più le spese accessorie e i costi netti degli altri servizi concordati. Ai sensi della clausola 4 (Condizioni di pagamento), l'eventuale anticipo residuo sarà rimborsato all'espositore. In caso di mancata partecipazione di un co-espositore, la quota del co-espositore deve essere pagata per intero. Il ritiro e la mancata partecipazione dell'espositore principale comportano contemporaneamente l'esclusione del co-espositore e la revoca della sua approvazione. Easyfairs è autorizzata a risolvere il contratto stipulato senza rispettare alcun termine di preavviso e senza che l'espositore sia ulteriormente responsabile dell'intero canone di locazione e dei costi sostenuti, se l'espositore non adempie agli obblighi contrattuali derivanti dal contratto o dalle disposizioni aggiuntive entro un termine supplementare stabilito. Ciò vale anche se le condizioni per la stipula del contratto non sono o non sono più valide per l'espositore e, in particolare, se l'espositore ha modificato il suo programma di produzione in modo tale da non essere più coerente con il tema della fiera per la quale ha affittato lo spazio espositivo. Lo stesso vale se le condizioni finanziarie dell'espositore si sono deteriorate, se ha interrotto i pagamenti o se è stata presentata un'istanza di fallimento contro i suoi beni, o se la società dell'espositore è in liquidazione e se, al momento della conclusione del contratto, gli organizzatori vengono a conoscenza del fatto che la loro pretesa di pagamento è compromessa a causa della cattiva situazione finanziaria dell'espositore. Se i fatti che inducono Easyfairs a recedere dal contratto vengono a sua conoscenza entro 6 mesi dall'inizio della fiera, Easyfairs ha diritto a un risarcimento forfettario del 50%. Se le informazioni vengono a conoscenza di Easyfairs dopo sei mesi dall'inizio della fiera, l'indennizzo sarà pari al 100% del canone di locazione netto di base più le spese accessorie e i costi netti di qualsiasi altro servizio concordato. Nel caso in cui gli organizzatori richiedano un indennizzo forfettario, l'espositore sarà libero di dimostrare che gli organizzatori non hanno sostenuto alcuna spesa o ne hanno sostenuta una sostanzialmente inferiore.

7. PRODOTTI DELL'ESPOSITORE, REGOLAMENTI DI VENDITA

Non è consentito esporre o offrire prodotti o servizi non elencati nell'approvazione. I prodotti non approvati possono essere rimossi dagli organizzatori a spese dell'espositore. Il funzionamento e la dimostrazione degli articoli esposti possono avvenire solo nell'ambito delle standard approvati.

8. PUBBLICITÀ NEL COMPLESSO FIERISTICO

Esposizioni, stampati e materiale pubblicitario possono essere esposti solo all'interno dello stand affittato, ma non possono essere distribuiti nei corridoi o nel complesso fieristico. È ammessa solo la pubblicità dell'espositore che non contravviene alle norme di legge, non offende il buon costume e non è di natura ideologica o politica. Gli organizzatori hanno il diritto di vietare la distribuzione e l'esposizione di materiale pubblicitario che possa dare adito a reclami. Hanno inoltre il diritto di custodire le scorte di tali materiali pubblicitari per tutta la durata della fiera. In caso di violazione del presente regolamento, gli organizzatori possono intervenire e richiedere modifiche.

9. GARANZIA, RESPONSABILITÀ, RISARCIMENTO DEI DANNI, TERMINE DI PRESCRIZIONE

9.1. Le limitazioni di responsabilità, le esenzioni di responsabilità, i limiti preclusivi e le disposizioni relative ai termini di prescrizione contenute nelle condizioni generali di contratto di Easyfairs non si applicano, se la colpa è di Easyfairs, alla violazione di obblighi cardinali (obblighi contrattuali sostanziali), e non si applicano in caso di danni derivanti da lesioni fisiche o lesioni alla vita o alla salute.

9.2. L'espositore è tenuto a comunicare immediatamente a Easyfairs, verbalmente e per iscritto, eventuali difetti di qualità. L'espositore ha diritto a rivendicazioni solo se Easyfairs non ha rimediato al difetto entro un periodo di tempo ragionevole o se l'azione correttiva è impossibile o è stata rifiutata. L'espositore, tuttavia, ha diritto solo alla risoluzione del contratto senza preavviso o a una riduzione proporzionale del prezzo. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità da parte di Easyfairs, a meno che

il danno non sia dovuto a grave negligenza o dolo da parte di Easyfairs o dei suoi collaboratori o alla mancanza di un bene garantito.

9.3. Le richieste di risarcimento danni dell'Espositore nei confronti di Easyfairs, per qualsiasi motivo legale, sono escluse, a meno che il danno che si è verificato non sia dovuto a grave negligenza o dolo da parte dei rappresentanti legali di Easyfairs, dei suoi dipendenti o agenti vicari. Lo stesso vale per le richieste dirette di risarcimento avanzate nei confronti della suddetta categoria di persone. Anche in questo caso resta ferma la disposizione di cui al punto 9.1.

9.4. Easyfairs non si assume alcun obbligo di diligenza per gli oggetti esposti e per le attrezzature dello stand ed esclude ogni responsabilità per danni a questi ultimi, salvo in caso di dolo o colpa grave anche da parte dei suoi dipendenti. Easyfairs non si assume alcun rischio assicurabile dall'espositore. Si richiama espressamente l'attenzione dell'espositore sulla possibilità di stipulare una propria assicurazione. Easyfairs non si assume alcuna responsabilità per perdite o danni subiti dall'espositore a causa di informazioni errate relative alla posizione dello stand, alla costruzione dello stand o all'autorizzazione alla progettazione dello stand, nonché per quelli derivanti da modifiche alle dimensioni dello stand, qualora non siano state sollevate immediatamente obiezioni, e per altre prestazioni di servizio insoddisfacenti, a meno che Easyfairs non ne sia responsabile a causa di un comportamento deliberato o negligente del personale. Easyfairs esclude inoltre ogni responsabilità per i danni derivanti da eventuali modifiche apportate dai proprietari del quartiere fieristico, per qualsiasi motivo, che vadano a discapito dell'espositore.

9.5. I reclami di qualsiasi tipo da parte dell'espositore nei confronti di Easyfairs, dei suoi agenti ausiliari o dei suoi dipendenti, devono essere presentati per iscritto a Easyfairs entro 14 giorni dalla fine della manifestazione. I reclami dell'espositore pervenuti successivamente non saranno più presi in considerazione (termine preclusivo). Resta ferma la disposizione di cui al punto 9.1.

9.6. L'espositore ha il diritto di compensare i crediti nei confronti di Easyfairs solo se le sue contropretese sono state giudicate e passate in giudicato, sono incontestate o sono state riconosciute da Easyfairs. Lo stesso vale per i diritti di ritenzione che coinvolgono un imprenditore, una persona giuridica di diritto pubblico o un patrimonio speciale di diritto pubblico. Se l'espositore non appartiene a questa categoria di persone, è autorizzato a esercitare un diritto di ritenzione nella misura in cui la sua domanda riconvenzionale si basa sullo stesso rapporto contrattuale.

9.7. Easyfairs è responsabile solo per i danni dovuti alla qualità difettosa delle sale/spazi affittati e, se del caso, degli altri oggetti affittati o se i danni sono dovuti alla violazione deliberata o per grave negligenza dei suoi obblighi contrattuali. In caso di guasti alle strutture, interruzioni o altri eventi dannosi per l'evento, Easyfairs si assume la responsabilità solo se si può dimostrare che tali eventi sono stati causati da Easyfairs o dai suoi collaboratori ausiliari deliberatamente o per grave negligenza. Easyfairs non si assume alcuna responsabilità nei confronti dell'espositore - a meno che l'azione non sia intenzionale - per la perdita di profitti attesi o altre perdite finanziarie. Questa limitazione di responsabilità non si applica in caso di azione gravemente negligente se l'espositore non è un imprenditore o non è una persona giuridica di diritto pubblico o non sono coinvolti beni speciali di diritto pubblico. In ogni caso, tuttavia, la responsabilità di Easyfairs è esclusa per quanto riguarda i danni di cui non è possibile prevedere l'entità e la portata. Se vengono avanzate richieste di risarcimento a Easyfairs a causa della violazione di obblighi contrattuali sostanziali (obblighi cardinali) per motivi di semplice negligenza, la responsabilità per i danni è limitata ai danni tipicamente prevedibili tipici di tali contratti e limitata all'importo del prezzo totale concordato. Nella misura in cui la responsabilità di Easyfairs è esclusa o limitata, ciò vale anche per la responsabilità personale dei suoi dipendenti, collaboratori, rappresentanti e collaboratori ausiliari. Per il resto, la disposizione di cui al punto 9.1 rimane inalterata.

9.8. Tutti i reclami contrattuali e legali da parte dell'espositore nei confronti di Easyfairs cadono in prescrizione entro 6 mesi, a meno che non siano dovuti a un'azione dolosa dei rappresentanti legali di Easyfairs, dei suoi dipendenti o dei suoi collaboratori ausiliari. Lo stesso vale per le richieste di risarcimento dirette nei confronti della suddetta categoria di persone. Il termine di prescrizione decorre dal giorno lavorativo successivo alla fine dell'evento. Resta ferma la disposizione di cui al punto 9.1.

10. FUNZIONAMENTO DEGLI STAND ESPOSITIVI

Durante l'orario di apertura della manifestazione, lo stand deve essere adeguatamente presidiato e accessibile ai visitatori. Non è consentito l'accesso ad altri stand di terzi al di fuori dell'orario di apertura giornaliero della fiera senza l'autorizzazione del titolare dello stand.

11. COSTRUZIONE E PROGETTAZIONE DEGLI STAND

Le linee guida per la costruzione e la disposizione dello stand sono stabilite dagli organizzatori e sono vincolanti. Esse saranno fornite agli espositori nelle Linee guida tecniche. Le Linee guida tecniche per espositori e allestitori sono parte integrante del contratto. La versione attuale di queste linee guida è disponibile su richiesta. Esse sono soggette a modifiche successive che saranno vincolanti per la fiera. Le disposizioni di legge e le norme amministrative in materia sono vincolanti per l'espositore e i suoi collaboratori. La movimentazione degli articoli all'interno del quartiere fieristico, ovvero lo scarico e la fornitura di dispositivi tecnici ausiliari e il loro spostamento nello stand, nonché lo sdoganamento per le importazioni temporanee e/o permanenti, sono di esclusiva competenza degli spedizionieri incaricati dagli organizzatori.

12. SERVIZI TECNICI

Gli organizzatori sono responsabili del riscaldamento generale, della climatizzazione e dell'illuminazione dei padiglioni. I costi per l'installazione degli allacciamenti di acqua, energia elettrica, aria compressa e telecomunicazioni per i singoli stand, nonché i costi di consumo e tutti gli altri servizi saranno addebitati separatamente all'espositore. Tutte le installazioni possono essere eseguite solo dall'appaltatore incaricato dall'organizzatore. All'interno dello stand, le installazioni possono essere eseguite anche da altre ditte specializzate, i cui nomi devono essere comunicati agli organizzatori su richiesta. Gli organizzatori hanno il diritto di ispezionare le installazioni, ma non sono obbligati a farlo. L'espositore è responsabile di eventuali danni causati dagli impianti. Gli allacciamenti, i

macchinari e le attrezzature non omologati, non conformi alle condizioni di utilizzo o con un consumo superiore a quello comunicato, possono essere rimossi a spese dell'espositore. L'espositore è responsabile di tutti i danni derivanti dall'uso incontrollato di energia.

13. SMALTIMENTO DEI RIFIUTI, PULIZIA

Ogni espositore è responsabile dello smaltimento dei propri rifiuti. Le informazioni per gli espositori sulle strutture per lo smaltimento dei rifiuti nel complesso fieristico sono incluse nelle Linee guida tecniche. Gli organizzatori provvedono alla pulizia del quartiere, dei padiglioni, degli stand e dei corridoi.

14. SICUREZZA

Gli organizzatori si assumono la responsabilità della sicurezza generale dei padiglioni espositivi e delle strutture esterne per tutta la durata della fiera. Durante i periodi di costruzione e smantellamento sarà garantita una sorveglianza generale. Il servizio di sicurezza inizierà il primo giorno di costruzione e terminerà l'ultimo giorno di smantellamento. Gli organizzatori sono autorizzati a mettere in atto qualsiasi misura necessaria per la sicurezza e la sorveglianza. Gli espositori che desiderano che la loro proprietà sia sorvegliata devono organizzarsi autonomamente. La sicurezza generale predisposta dagli organizzatori non limita la loro esclusione di responsabilità per quanto riguarda i danni a persone o cose. La sicurezza supplementare durante l'evento può essere fornita solo dalla società di sicurezza nominata dall'organizzatore.

15. DIRITTI DI DOMICILIO

I diritti di domicilio durante i periodi di costruzione e smontaggio e per la durata della fiera vera e propria sono esercitati congiuntamente in tutto il complesso fieristico da Easyfairs e dall'organizzatore della fiera. Gli organizzatori e l'organizzatore della fiera hanno la facoltà di impartire direttive. È vietato introdurre animali nel complesso fieristico e non è consentito fotografare. Gli organizzatori hanno il diritto di commissionare fotografie, schizzi e riprese degli eventi della fiera, delle strutture espositive, degli stand e degli oggetti esposti e di utilizzarli a scopo pubblicitario e per la pubblicazione sulla stampa, senza che l'espositore possa sollevare obiezioni di sorta. Lo stesso vale anche per le riproduzioni visive o sonore effettuate dalla stampa con l'autorizzazione degli organizzatori.

16. RISERVE E FORZA MAGGIORE

16.1. Se l'organizzatore è impossibilitato in tutto o in parte ad adempiere ai suoi obblighi per cause di forza maggiore, è esonerato dall'adempimento del presente contratto fino alla cessazione della causa di forza maggiore. Tuttavia, l'espositore ne sarà immediatamente informato dall'organizzatore, a meno che anche quest'ultimo non sia impedito da un caso di forza maggiore. L'impossibilità di una fornitura sufficiente di materiale ausiliario, come elettricità, riscaldamento, servizi e prodotti online, ecc. nonché gli scioperi e le serrate, lo scoppio di un'epidemia o di una pandemia, così come gli attacchi terroristici, sono equiparati a un caso di forza maggiore, a meno che non siano di breve durata o siano imputabili all'organizzatore.

16.2. In caso di forza maggiore, l'organizzatore ha il diritto di rinviare l'evento. A questo proposito, l'espositore non ha il diritto di recedere dal contratto o di chiedere un risarcimento danni e l'organizzatore non è responsabile. Tuttavia, l'organizzatore si impegna ad accreditare eventuali acconti versati a fronte della partecipazione all'evento rinviato.

16.3. Se non è possibile riprogrammare la manifestazione entro un termine ragionevole o se l'espositore dimostra in modo credibile che una riprogrammazione non è ragionevole per lui, riceverà il rimborso dei canoni dello stand pagati, meno un compenso forfettario per i servizi aggiuntivi concordati pari al 30%. L'espositore è libero di dimostrare che l'organizzatore non ha sostenuto spese o ne ha sostenute di molto inferiori.

16.4. Se l'espositore non può partecipare alla manifestazione per cause di forza maggiore (ad es. restrizioni di viaggio imposte dalle autorità locali), non ha diritto al rimborso dell'acconto, al recesso dal contratto o al risarcimento dei danni. Tuttavia, l'organizzatore è disposto ad accreditare la caparra per la partecipazione all'evento successivo.

16.5. In casi diversi da quelli di forza maggiore, l'organizzatore ha il diritto di annullare o rinviare l'evento o di scegliere un altro luogo in caso di circostanze imprevedute al di fuori del suo controllo, che rendano impossibile o notevolmente più difficile lo svolgimento dell'evento previsto.

16.6. In casi diversi dalla forza maggiore o da circostanze imprevedute, la fiera deve svolgersi entro un raggio di 70 km dal luogo della fiera originaria o entro un periodo di 60 giorni prima della data prevista per la fiera o successivamente. In tal caso, l'espositore non avrà diritto al rimborso dell'anticipo versato, al recesso dal contratto o al risarcimento dei danni, e l'organizzatore non sarà responsabile.

16.7. L'organizzatore deve informare immediatamente l'espositore dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento di luogo della fiera. Se l'espositore non dichiara entro 15 giorni lavorativi di non voler partecipare alla fiera, il suo consenso si considera dato.

17. USO DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI DIGITALI

17.1. Se l'Organizzatore ha ragionevoli motivi per ritenere che l'Espositore stia compiendo atti illegali o dannosi attraverso i servizi e i prodotti digitali dell'Organizzatore (ad es. via e-mail o tramite richieste dirette di preventivi o nella guida della fiera online) o che stia utilizzando in generale i servizi e i prodotti digitali dell'Organizzatore in modo non autorizzato (ad es. viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi o si impegna in pratiche commerciali sleali), l'Organizzatore avrà il diritto di adottare tutte le misure appropriate per porre fine a tale uso non autorizzato dei Servizi e Prodotti online, compreso il blocco immediato dell'accesso dell'Espositore ai Servizi e Prodotti digitali dell'Organizzatore e/o la sospensione di tale accesso, senza che l'Espositore abbia diritto ad alcun risarcimento per questo motivo.

17.2. In caso di interruzione della disponibilità dei servizi e prodotti digitali dell'Organizzatore per cause di forza maggiore, altri eventi al di fuori del controllo dell'Organizzatore, per motivi di manutenzione o a causa di un malfunzionamento, l'Espositore non avrà diritto ad alcun risarcimento. L'Organizzatore si impegna a fare ogni sforzo per informare l'Espositore dell'interruzione entro un periodo di tempo ragionevole e a mantenere il tempo di inattività il più breve possibile.

17.3. L'Espositore non avrà diritto a un risarcimento se la disponibilità dei servizi e dei prodotti digitali è sospesa o interrotta a causa di un ordine ufficiale o giudiziario o di un'ingiunzione.

17.4. In caso di sospensione o interruzione dei servizi e dei prodotti digitali o di rifiuto dell'accesso ai contenuti online dell'Espositore, l'Espositore sarà responsabile dei costi associati ai servizi e ai prodotti digitali ordinati.

17.5. La sospensione o l'interruzione dei servizi e dei prodotti digitali o il rifiuto dell'accesso al contenuto online dell'Espositore non daranno diritto all'Espositore di sospendere o terminare i suoi obblighi nei confronti dell'Organizzatore.

18. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

18.1. L'Espositore garantisce che le sue attività nell'ambito della Fiera, in particolare gli oggetti esposti e tutta la sua pubblicità, non violano in alcun modo i diritti di terzi, come i diritti di proprietà intellettuale (in particolare i diritti d'autore, i diritti di marchio, i diritti di brevetto, i diritti di design), né sono in alcun modo illegali o illeciti.

Inoltre, l'Espositore garantisce che tutte le informazioni fornite all'Organizzatore nell'ambito della fiera in relazione alle sue attività, ad esempio per la pubblicazione nella guida della fiera, nel catalogo o sul sito web della fiera, sono complete e corrette e non violano in alcun modo i diritti di terzi o sono altrimenti illegali o illecite.

18.2. In particolare, l'Espositore garantisce che le fotografie, le illustrazioni, gli altri elementi grafici e/o i testi che presenta all'Organizzatore per l'inserimento nella Guida della Fiera, nel catalogo o nel sito web della Fiera (il "Materiale Presentato") o che trasmette alla stampa sono privi di diritti d'autore, in modo che l'Organizzatore possa utilizzarli, riprodurli, gestirli o utilizzarli in qualsiasi modo. In caso contrario, l'Espositore si impegna ad assumere e pagare tutti i diritti d'autore dovuti per i Documenti presentati all'Organizzatore e a risarcire l'Organizzatore per qualsiasi costo, danno, responsabilità o perdita derivante dal mancato rispetto dei diritti di proprietà intellettuale. Nel caso in cui una terza parte si opponga all'uso dei documenti presentati, l'Espositore dovrà immediatamente informare l'Organizzatore per iscritto. L'Espositore dichiara e conferma di cedere gratuitamente e definitivamente all'Organizzatore i suoi eventuali diritti sui documenti presentati.

18.3. L'Organizzatore si riserva il diritto di scattare fotografie durante la fiera, compresi i periodi di costruzione e smontaggio, e di utilizzarle, riprodurle, duplicarle, trasmetterle, cederle o sfruttarle in qualsiasi modo.

18.4. Solo l'Organizzatore ha il diritto di pubblicare il catalogo della fiera. L'Espositore è tenuto a comunicare tempestivamente all'Organizzatore le informazioni da inserire nel catalogo. L'Organizzatore è libero di modificare le informazioni e i testi che gli vengono forniti senza alcuna possibilità di obiezione da parte dell'Espositore. L'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali errori nei testi e/o nelle traduzioni del catalogo.

18.5. Se l'Espositore viene a conoscenza del fatto che i Prodotti esposti alla Fiera possono violare i diritti di terzi, deve immediatamente informare l'Organizzatore per iscritto e fornire all'Organizzatore una copia di tutti i documenti pertinenti.

18.6. L'Espositore dovrà tutelare l'Organizzatore, compresi il proprietario e l'operatore dell'edificio, i loro direttori e qualsiasi altro dipendente nominato da quest'ultimo, contro qualsiasi reclamo da parte di terzi derivante da una violazione dei diritti di proprietà intellettuale o altro, o associato alle attività dell'Espositore (e dei suoi incaricati) nel contesto della Fiera, compresi, ma non solo, i beni e i servizi che l'Espositore mette in mostra e promuove alla Fiera o la pubblicità ad essi associata. L'Espositore si impegna a risarcire completamente l'Organizzatore per tutte le perdite e le spese sostenute, comprese tutte le spese legali, associate a una (presunta) violazione dei diritti di terzi da parte dell'Espositore. L'Organizzatore ha sempre il diritto, sia a seguito di un reclamo da parte di terzi, sia su richiesta di un'autorità giudiziaria o amministrativa o di propria iniziativa, di far rimuovere dalla Fiera i prodotti, gli articoli, le opere e i dispositivi, la pubblicità o qualsiasi altro oggetto che possa contenere contenuti illegali o dannosi che l'Espositore espone, senza che l'Espositore abbia diritto ad alcun risarcimento a tale titolo.

19. PROTEZIONE DEI DATI

19.1. L'Organizzatore tratta tutti i dati personali che i Candidati-espositori e gli Espositori condividono con esso in conformità alla legislazione sulla protezione dei dati e all'Informativa sulla privacy dell'Organizzatore, di cui il Candidato-espositore e l'Espositore dichiarano di aver preso conoscenza. L'Informativa sulla privacy è disponibile sul sito web dell'Organizzatore o può essere ottenuta su richiesta.

19.2. L'Espositore che utilizza i servizi e i prodotti online dell'Organizzatore si impegna a mantenere segreti e riservati la sua password e il suo codice di accesso e a non condividere nessuno dei due con terzi. L'Espositore è l'unico responsabile dell'uso che viene fatto della sua password e del suo codice di accesso. In caso di perdita, furto o uso fraudolento della password o del codice di accesso, l'Espositore è obbligato a cambiare la propria password tramite gli strumenti messi a disposizione dall'Organizzatore o a notificare immediatamente all'Organizzatore il problema. Tale notifica dovrà essere confermata con lettera raccomandata.

19.3. L'Organizzatore non prende conoscenza dei dati che l'Espositore pubblica o trasmette tramite i servizi e i prodotti online dell'Organizzatore (ad esempio via e-mail o tramite richieste dirette di preventivo), tranne nei seguenti casi:

- se è necessario prendere conoscenza di questi dati per il corretto funzionamento dei servizi e dei prodotti online dell'Organizzatore;

- se l'Organizzatore ha motivo di ritenere che tali informazioni si riferiscano ad attività illegali o non autorizzate, o se una terza parte ha informato l'Organizzatore che uno dei suoi diritti è stato violato.

19.4. Nel contesto della promozione della Fiera, l'Espositore è invitato a presentare all'Organizzatore un elenco di clienti o potenziali clienti che desidera invitare o informare della sua partecipazione alla Fiera. L'Organizzatore invierà gli inviti o le offerte di partecipazione alla Fiera alle persone o alle aziende interessate. L'Espositore garantisce all'Organizzatore che gli elenchi di contatti che trasmetterà all'Organizzatore sono stati compilati nel rispetto delle normative europee e belghe sulla protezione dei dati e che le persone interessate sono state informate che i partner dell'Espositore, tra cui l'Organizzatore, possono utilizzare i loro dati per scopi di marketing diretto. L'Espositore dovrà tutelare l'Organizzatore contro qualsiasi azione che possa essere intentata contro l'Organizzatore a causa dell'uso dei dati comunicati in virtù del presente articolo. Dovrà notificare all'Organizzatore senza indugio qualsiasi potenziale obiezione da parte di clienti o potenziali clienti al trattamento dei loro dati da parte dell'Organizzatore.

20. VARIE

Tutti gli accordi, le autorizzazioni individuali e i regolamenti speciali devono essere confermati per iscritto dagli organizzatori. Nel caso in cui le lettere di approvazione contengano un riferimento al fatto che sono state prodotte dagli organizzatori utilizzando la tecnologia di elaborazione elettronica

dei dati, non è richiesta altra forma. In caso contrario, sono sufficienti le firme in facsimile. Le condizioni di partecipazione e gli altri accordi scritti rimarranno validi anche se singole disposizioni dovessero risultare non valide. La disposizione in questione deve essere interpretata in modo tale da raggiungere il più possibile il suo intento commerciale e legale originario. Il foro competente e il luogo di esecuzione è la sede legale di Easyfairs a Milano, Italia. Si applica il diritto italiano con esclusione del diritto di compravendita delle Nazioni Unite. La versione italiana del contratto si intende accettata come vincolante.

.....

(firma)

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, l'espositore dichiara di approvare espressamente le seguenti clausole: Art. 1: applicabilità dei termini e delle condizioni per i partecipanti; art. 4, art. 9 (9.3., 9.4., 9.5., 9.6.,9.7. 9.8.) e art. 16.: limitazioni di responsabilità; art. 4 e art. 6 e art. 9.5: la facoltà di annullare o di recedere dal contratto; 9.5.: la sanzione della decadenza a carico dell'altro contraente; art. 16: limitazioni alla facoltà di opporre eccezioni; Art. 17: Legge applicabile al contratto e Foro competente esclusivo.

.....

(firma)

Easyfairs Deutschland GmbH - succursale italiana, I t a L y , January 2023, Easyfairs Deutschland GmbH - succursale italiana 2023.